

Un acteur international dans la plasturgie

Comment valoriser l'histoire de son entreprise
auprès de ses parties prenantes internes ?

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Un des leaders dans la
transformation des matières
plastiques depuis 1946

29
pays



4

continents



22 0000

collaborateurs



110 usines

5,1

milliard d'euros de
chiffre d'affaires



1 LE CONTEXTE

La mise en place d'une solution de gestion et de valorisation pour les archives d'un musée

En 2010, le groupe a entrepris
de rassembler et de valoriser
ses archives historiques pour
constituer en 2011, un musée
interne afin de rendre hom-
mage à son fondateur.

Le Musée doit être un outil de-
communication permettant de
valoriser le passé, les valeurs,
le développement et le po-
tentiel de la société, à travers
l'exploitation des archives his-
toriques.

La solution choisie : Mnesys Heritage

Dans la perspective de fina-
liser le projet du Musée, la
Direction financière et de la
marque a fait l'acquisition de
la solution **Mnesys Heritage**
pour la gestion et la valorisa-
tion des archives historiques,
physiques et multimédia.

La mise en place de cette
solution répond à des usages
multiples pour le groupe, liés
aux archives :



La **conservation** à des fins de preuve et à des fins
patrimoniales



La **gestion informatisée des fonds** d'archives



La **recherche d'information** pour des besoins opéra-
tionnel, événementiel, commercial, de communication
et de marketing,



La **visualisation et consultation** des fonds via un
por-tail et sur tablette tactile.

2 LE PROJET

La reprise des données : une étape fondamentale

La première partie du projet a constitué en une reprise des données, essentiellement des médias, instruments de recherche et inventaires d'archives présents dans le musée du groupe. Elle s'est concentrée sur le module classement et conservation.

Ces données étaient pour la plupart issues du fonds iconographique et photographique ainsi que des archives clas-

siques et du fond UMDP, le fonds des archives patrimoniales.

Une création graphique au plus près des attentes du client

Pour le portail de valorisation, la création graphique devait être conforme à la charte graphique du groupe industriel. Le travail d'un mois effectué par notre graphiste s'est révélé clair et fidèle à l'identité du groupe, et a reçu de ce fait l'entière satisfaction de son PDG.

Former les utilisateurs : La création d'expositions virtuelles

Notre expert fonctionnel Florian Lhuissier s'est rendu sur place afin de former les utilisateurs. L'ergonomie du logiciel, très appréciée des utilisateurs, a permis une **formation rapide** sur trois jours qui s'est concentrée sur la création d'instruments de recherche sur le logiciel de gestion et leur valorisation sur le portail, via la création d'expositions virtuelles.

3 LES RÉSULTATS

L'ensemble du projet s'est déroulé très rapidement, grâce à des **échanges positifs et fluides** entre Naoned et le groupe.

Un projet bien réalisé et qui a beaucoup plus au sein de la direction générale du groupe, qui souhaite **étendre le projet à un maximum d'utilisateurs à l'international**, entraînant le développement d'une interface gérant le multilinguisme.

CONTACTS & INFORMATIONS

MATHILDE HUET

Informations complémentaires
mhuet@naoned.fr



RÉVÉLER LA CONNAISSANCE